

КОРПОРАТИВНАЯ ТАЙНА И КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА: РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ

Русакова И.Г.

*Русакова Ирина Геннадьевна – студент,
юридический факультет,
Приволжский филиал
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский государственный университет правосудия, г. Нижний Новгород*

Аннотация: статья посвящена уточнению сущности понятий «корпоративная тайна» и «коммерческая тайна», одно из которых получило широкое правовое регулирование, а второе остается без легитимного определения и персональных инструментов правового регулирования, что актуализирует вопрос разграничения данных понятий и выделения признаков, отличающих корпоративную тайну от коммерческой.

Ключевые слова: корпоративная тайна, коммерческая тайна, признаки корпоративной тайны, корпоративная информация, конфиденциальная информация.

В современных условиях повышенной конкуренции на большинстве рынков хозяйствующие субъекты озабочены вопросами обеспечения своей конкурентоспособности любыми средствами, включая защиту конфиденциальной корпоративной информации, попадание которой в свободный доступ может навредить организации, препятствовать осуществлению ее корпоративной и более узких стратегий, быть причиной снижения или недополучения доходов не напрямую, а косвенно, ввиду смежных обстоятельств. Риски раскрытия конфиденциальной корпоративной информации, ведущие к коммерческим потерям, надлежащим образом регулируются законодательством о коммерческой тайне, в то время как риски, не имеющие прямого отношения к коммерческим вопросам, но также угрожающие субъектам хозяйствования, остаются неурегулированными и упираются в категорию корпоративной тайны.

Под коммерческой тайной понимается «режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду» [7, с. 79]. Анализируя данное определение, можно выделить конкретные признаки коммерческой тайны: увеличение доходов, оптимизация расходов, сохранение определенной рыночной позиции и т.д. Понятие корпоративной тайны, в свою очередь, более широкое, и охватывает больший комплекс видов информации. Д.В. Ломакин подчеркивает, что «все многообразие сведений конфиденциального характера не сводится к информации, содержащей коммерческую тайну. Документы, являющиеся носителями конфиденциальной информации, и документы, содержащие коммерческую тайну, соотносятся между собой как род и вид» [4, с. 37].

Между понятиями «корпоративная тайна» и «коммерческая тайна» есть как сходства, так и отличия. Оба вида информации:

1. Являются важнейшим нематериальным ресурсом (активом);
2. Стали в современном мире товаром, продукцией, предметом труда и объектом услуг;
3. Обладают следующими основными свойствами (в идеале):
 - полезности (ценности, значимости);
 - достоверности (отражение реального положения дел);
 - полноты (достаточности для понимания);
 - объективности (независимости от чьего-либо мнения);
 - актуальности (существенности и важности в определенный момент времени);
 - понятности [8, с. 120].

Помимо этого, понятия «корпоративной тайны» и «коммерческой тайны» объединяет такое свойство с негативным оттенком, как уязвимость, выражающаяся в возможности нарушения:

- сохранности информации;
- ее целостности;
- и закрытости для третьих лиц [3, с. 184].

Т.В. Тетерина выделяет еще один, объединяющий рассматриваемые понятия, признак – «возможность применения для защиты секретных коммерческих сведений и конфиденциальной информации одинаковых способов защиты (алгоритмов снижения ее уязвимости)» [6, с. 604]. Среди таких мер охранно-защитного характера можно назвать:

- определение потенциальной ценности информации;
- оценка степени ее уязвимости;
- прогнозирование возможных угроз;
- проведение комплекса мер по ограничению доступа к защищаемой информации и созданию условий, исключающих или затрудняющих несанкционированный доступ к ней [5, с. 215].

Что касается отличий понятий «корпоративная тайна» и «коммерческая тайна», среди них можно выделить два основных:

1) Отличие, заключающееся в направленности конфиденциальных сведений

Коммерческую тайну составляют конфиденциальные сведения, имеющие специфичную направленность, связанную только с рыночной деятельностью хозяйствующего субъекта (имеющей своей целью получение прибыли). Термин «корпоративная тайна» специфичного оттенка не имеет и включает в себя более широкий спектр информации с ограниченным доступом (помимо секретных коммерческих сведений): персональные данные, сведения, составляющие служебную тайну, профессиональную тайну, и др.

2) Отличие, заключающееся в правовом режиме классификации конфиденциальной информации

Признаком, отличающим относимые в разряд коммерческой тайны сведения от конфиденциальной информации, является применяемый способ классификации информации:

- перечень конфиденциальных сведений определен государством (указ Президента РФ №188 [2]);
- формирование списка секретных коммерческих сведений является исключительной прерогативой ее обладателя (ст. 4 закона № 98-ФЗ), за исключением перечня не подлежащей засекречиванию информации, устанавливаемого законом (ст. 5 закона № 98-ФЗ) [1].

Опираясь на рассмотренные термины и интерпретации понятий коммерческой и корпоративной тайны, можно выделить признаки корпоративной тайны и дать авторское определение исследуемому понятию.

Первый признак – отношение информации, составляющей основу тайны, к категории корпоративной информации.

Второй признак – ограниченный доступ к информации, составляющей корпоративную тайну. С точки зрения этого признака корпоративная тайна близка к коммерческой и предполагает установление соответствующего режима ограничения доступа к информации.

Третий признак – наличие мер по охране корпоративной тайны. Это означает, что организация не просто наделяет определенную корпоративную информацию статусом конфиденциальной, а принимает специальные меры для сохранения конфиденциальности.

Четвертый признак – ценность информации для организации. В отличие от коммерческой тайны, корпоративная тайна обладает более широкой ценностью, не только коммерческого характера.

Опираясь на выявленные признаки корпоративной тайны, можно дать ей следующее определение: *«корпоративная тайна – это корпоративная информация, имеющая особую ценность для организации (как коммерческого, так и некоммерческого характера) и ее внешних субъектов, наделенная статусом конфиденциальной и охраняемая за счет комплекса мер по охране ее конфиденциальности в соответствии с режимом, конкретизирующим ее содержание, порядок доступа к ней и меры ответственности».*

Таким образом, при достаточно высокой содержательности российского законодательства, регулирующего коммерческую тайну, законодательство о корпоративной тайне фактически отсутствует, что не позволяет организациям в полной мере реализовывать свои права на сохранение конфиденциального статуса корпоративной информации. Выделенные в настоящем исследовании признаки корпоративной тайны могут стать основой для легитимного закрепления ее понятия и дальнейшего расширения правовых норм, связанных с корпоративной тайной.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/ (дата обращения: 20.10.2020).
2. Указ Президента РФ от 06.03.1997 г. № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера» (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/10200083/> (дата обращения: 20.10.2020).
3. Биляк В.И., Максимов Д.С. Институт коммерческой тайны как средство защиты интеллектуальной собственности // Современный юрист, 2019. № 2 (27). С. 184-188.
4. Ломакин Д.В. Право акционера на информацию: изменение подхода законодателя // Юридический Вестник Самарского университета, 2018. № 3. С. 37-42.
5. Мелехина В.С. Коммерческая тайна организации и способы ее обеспечения // Молодой ученый, 2019. № 47. С. 215-217.
6. Тетерина Т.В. Понятие коммерческой тайны // Экономика и предпринимательство, 2019. № 7. С.604-609.
7. Черных А.Б. Проблема соотношения института коммерческой тайны и смежных правовых категорий // Социология и право, 2019. № 4 (46). С. 79.
8. Шеина И.П., Внукова В.А. Основы правовой охраны сведений, составляющих коммерческую и служебную тайну // Вестник научных конференций, 2019. № 4-1 (44). С. 120-125.