

Преимущества проведения конкурентных процедур на электронных торговых площадках Лосева М. В.

*Лосева Мария Викторовна / Loseva Maria Victorovna - магистрант,
кафедра государственно-правовых дисциплин,
Московский гуманитарный университет, г. Москва*

Аннотация: в данной статье автор рассматривает, какие преимущества компаниям дает проведение конкурентных процедур на электронных торговых площадках.

Abstract: in this article the author examines what benefits the competitive procedures on electronic trading platforms give to the companies.

Ключевые слова: электронная торговая площадка (ЭТП), тендер, компания, конкуренция, бюджет, организатор, участник.

Keywords: electronic trading platform (ETP), tender, company, competition, budget, organizer, participant.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью усиления конкуренции среди поставщиков товаров, работ и услуг, повышением надежности заключаемых договоров, экономии компаниями денежных средств и временных ресурсов, стремлением к открытости и прозрачности текущего процесса.

В соответствии с общепринятым определением, электронная торговая площадка (далее - ЭТП) - программный комплекс, информационный, организационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие продавца и покупателя через электронные каналы связи [1].

Проведение конкурентных процедур посредством ЭТП позволяет компании защититься от недобросовестных поставщиков, выбрать наиболее оптимального поставщика, обеспечить прозрачность и открытость процедуры, а также существенно сэкономить средства, заложенные в бюджет организации. Отчетность, предоставляемая компаниями через ЭТП, максимально прозрачна, данные объективны и размещаются в открытом доступе в сети Интернет. Благодаря тому, что на ЭТП зарегистрировано большое количество компаний, формируется наиболее полная база предложений, которой могут воспользоваться все участники. Также все закупки проходят в режиме реального времени, что устраняет возможность манипулирования участниками конкурентных процедур (далее – тендеров). ЭТП не лоббируют ничьи интересы и гарантируют непредвзятость в определении победителя.

В соответствии с поручением Председателя Правительства (апрель 2016 г.) планируется перевести в электронный вид все закупки госкомпаний, уменьшив количество ЭТП. В настоящее время функционирует более сотни различных ЭТП.

Основные потребители услуг ЭТП — компании, закупочную деятельность которых регламентирует Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Данный закон распространяется на госкомпании, субъекты естественных монополий, корпорации с государственным участием, организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и др. Являясь крупными заказчиками, данные компании при размещении тендеров в электронном виде на ЭТП, привлекают большое количество поставщиков, в том числе субъектов малого и среднего бизнеса.

Небольшие компании, индивидуальные предприниматели и физические лица стремятся участвовать в тендерах и при этом экономить денежные средства. Вне зависимости от того, на какой ЭТП заказчик проводит тендер, информация о проводимых закупках размещается на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок www.zakupki.gov.ru. [2] На данном сайте можно воспользоваться как расширенным, так и быстрым поиском и найти бесплатные тендеры. В год на www.zakupki.gov.ru размещается более 1 млн тендеров на десятки миллиардов рублей. Найдя нужный тендер и изучив документы закупки, потенциальный участник имеет возможность посмотреть, на какой ЭТП проводится данный тендер.

Необходимо отметить, что ЭТП делятся на платные и бесплатные. Бесплатные не взимают плату за услуги, платные взимают в соответствии с регламентом ЭТП, размещенным на официальном сайте ЭТП. Бесплатные ЭТП позволяют вести поиск тендеров, изучать тендерную документацию, регистрироваться, проходить аккредитацию, участвовать бесплатно. Также бесплатные ЭТП не взимают плату за победу в тендере. В составе бесплатных площадок могут быть коммерческие секции. Главными бесплатными ЭТП России являются Сбербанк-АСТ, РТС-Тендер и ОСЭТ. Участие в тендере, проводимом на бесплатной ЭТП, позволяет существенно экономить денежные средства. Платные площадки, в свою очередь, тоже обладают рядом преимуществ. Участие в тендерах, размещенных на них, дает возможность побороться

[1] Татьяна Фалина, Александра Родионова. ЭТПлогия. Журнал Citizen.Seldon.

[2] По данным сайта www.open-torg.ru.

за право заключить договор с крупнейшими заказчиками из числа компаний с государственным участием. Такие организаторы, как ПАО «Газпром», ОАО «РЖД» и ОАО «Россети» размещают закупки на платных ЭТП. Также платные ЭТП имеют удобный интерфейс с большим набором инструментов с высокой степенью защиты от хакерских атак, обслуживаются высококвалифицированными специалистами при наличии круглосуточной технической поддержки с многоканальной связью.

Для участия в закупке на ЭТП требуется электронно-цифровая подпись. Получение квалифицированной электронной подписи необходимо для участия в закупочной процедуре, проводимой на ЭТП. Услуга предоставляется аккредитованными удостоверяющими центрами и является платной. Чем больше площадок принимают данную электронную подпись, тем больше возможностей для бизнеса участника. Он получает возможность участия в максимальном количестве тендеров на различных ЭТП.

Примечательно, что ЭТП могут быть использованы и как инструмент маркетинга. С их помощью участнику возможно провести анализ количества поданных и отклоненных заявок в течение определенного периода, выявить динамику собственных продаж, оценить, какой товар пользуется наибольшим спросом, спланировать поставки на будущие периоды. Инструменты статистики и анализа площадок дают возможность бесплатно вести мониторинг деятельности других участников-конкурентов.

Функционал ЭТП позволяет вести диалог напрямую с организатором. Рассмотрим это на примере тендеров ПАО «Газпром». Тендеры данного заказчика размещены на сайтах www.etpgaz.gazprom.ru (ЭТП ГПБ) и www.zakupki.gov.ru. В положении о закупочной деятельности ПАО «Газпром» прописано, что участник имеет право задать вопрос по техническому заданию и заполнению заявки на участие организатору не позднее, чем за 5 дней до момента вскрытия заявок с использованием функционала ЭТП. Организатор обязан предоставить ответ в течение трех дней. При этом ответ публикуется не только на сайте ЭТП ГПБ, но и на www.zakupki.gov.ru, что обеспечивает максимальную прозрачность процедуры и соблюдение норм закона 223-ФЗ. По итогам тендера участник, несогласный с итогами тендера, имеет право подать запрос на разъяснения итогов процедуры.

Отметим, что проведение открытых тендеров на ЭТП позволяет повысить деловую репутацию компании. В условиях кризиса добросовестность и открытость в выборе поставщика со стороны организатора и соблюдение условий договора со стороны победителя положительно влияют на их имидж. Прозрачность компании привлекает инвесторов и кредиторов для реализации инвестиционных проектов.

Благодаря ЭТП крупные компании расширяют круг поставщиков. Все новые организации регистрируются на ЭТП, становятся полноценными игроками и добросовестными поставщиками, есть возможность выбрать наиболее качественного поставщика по наиболее выгодной цене. Основным преимуществом расширения круга поставщиков является здоровая конкуренция, которая способствует снижению стоимости товаров и повышению качества.

Таким образом, проведение тендеров на ЭТП не только обеспечивает развитие конкуренции в масштабах государства, но и способствует экономии средств компаниями, помогает расширить круг поставщиков, гарантирует прозрачность проведения тендеров, а также выводит небольшие компании на новый уровень.

Литература

1. *Татьяна Фалина, Александра Родионова. ЭТПлогия. Журнал Citizen. Seldon.*