

Скрытая манипуляция сознанием через СМИ как угроза информационной безопасности Российской Федерации

Озимко К. Д.

*Озимко Кирилл Дмитриевич / Ozimko Kirill Dmitrievich - магистрант,
кафедра теории и истории государства и права, юридический факультет,
Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина, г. Брест*

Аннотация: актуальность выбранной темы обусловлена использованием многими СМИ методов скрытой манипуляции сознанием читателей с целью влияния на общественное мнение и, как следствие, достижения определенных политических или социальных целей.

Abstract: the relevance of the topic chosen due to the using of many mass media methods of hidden propaganda. They have a target to influence on public opinion and change political or social situation.

Ключевые слова: информационная безопасность, информационная война, пропаганда, манипуляция сознанием.

Keywords: information safety, information war, propaganda, manipulation of consciousness.

С каждым годом увеличивается роль информации в обществе, а вскоре она и вовсе займет главенствующее место в жизни как отдельных лиц, так и государства. У данного процесса, именуемого информатизацией, имеются как положительные, так и негативные стороны. К положительным можно отнести доступность любой информации из разных точек мира, развитие электронной демократии, информационной экономики и цифровых рынков. Помимо этого, каждый отдельно взятый пользователь сети Интернет имеет возможность создать свое электронное средство массовой информации, беспрепятственно делаясь собственными записями с другими пользователями сети.

Однако информатизация несет в себе и ряд угроз, в том числе национальной безопасности. Так, в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации В. Путиным 9 сентября 2000 г., № Пр-1895, закреплено следующее: «Информационная сфера, являясь системообразующим фактором жизни общества, активно влияет на состояние политической, экономической, оборонной и других составляющих безопасности Российской Федерации. Национальная безопасность Российской Федерации существенным образом зависит от обеспечения информационной безопасности, и в ходе технического прогресса эта зависимость будет возрастать» [1].

Действительно, пользуясь возросшим уровнем значимости СМИ в жизни человека, некоторые структуры, угрожающие национальной безопасности Российской Федерации, преследующие определенные политические либо экономические цели, прикладывают силы для формирования определенного общественного мнения в нашем государстве, дабы их достигнуть «руками россиян», без открытого вмешательства. Некоторые эксперты указывают на то, что с помощью СМИ и социальных сетей были организованы протестные акции и революционные события: революция в Тунисе (2010—2011), революция в Египте (2011), «Евромайдан» на Украине. [2] Для достижения данных целей заинтересованные в них структуры использовали создание определенного информационного контента. В ход идут не только методы открытой пропаганды, но и гораздо менее изученные и более опасные методы скрытой манипуляции общественным мнением или скрытой пропаганды.

Существует много различных формулировок манипуляции. В рамках данного исследования остановимся на определении психолога Е. Л. Доценко: «Манипуляция - это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведёт к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями» [3]. Методов манипуляции сознанием, используемых в СМИ, довольно много, однако следует остановиться на десяти из тех, которые выделил в своих трудах российский психолог и писатель Сергей Зелинский:

Метод неполной информации, заключающийся в распространении сведений, которых заведомо недостаточно для полноценного понимания какого-либо события или явления, что может привести потребителей информации к ошибочному выводу или решению.

Метод ложного накала страстей используется за счет преподнесения якобы сенсационного материала, в результате чего психика индивида не успевает должным образом среагировать, создается ненужный ажиотаж и преподносящаяся манипуляторами информация оказывается в фаворе при оценке ее индивидами. То есть, в данном случае заметно снижается критичность выдвигаемая цензурой психики, а значит манипуляторы достигают ожидаемого результата.

Метод одобрения мнимого большинства заключается в тонком психологическом свойстве человека допускать какие-либо действия после одобрения другими индивидами. То есть недовольного политической обстановкой в стране человека гораздо проще спровоцировать на участие в

противоправных действиях, если он прочтет одобрительные призывы к этому со стороны других людей, хотя без нее он бы почувствовал себя одиноким в недовольстве и неуверенным в надобности решительных хулиганских действий.

Искусственный образ врага. Данный метод заключается в том, что в случае искусственного создания угрозы массы погружаются в состояние схожее с измененным состоянием сознания. В результате такими людьми гораздо проще управлять и воздействовать на психику.

Показная проблематика. Суть данного метода заключается в выпячивании одной новости, выгодной спонсорам СМИ или иным политически ангажированным лицам, и скрытии другой, не менее важной, но невыгодной для распространения.

Использование «лидеров мнений». Суть данного метода манипуляции заключается в том, что СМИ используют достаточно известных для определенной группы населения (или всего населения) личностей, которые высказывают свои политические взгляды, тем самым косвенно агитируя своих поклонников.

Эффект правдоподобия. Как известно, когда читатель наталкиваемся на информацию, не противоречащую его чувствам, эмоциям и мировоззрению, он автоматически воспринимает ее как правдивую. Однако если основной посыл противоречит его чувствам, воспитанию и эмоциям, он подсознательно отторгает ее и воспринимает как ложную. Этим пользуются и многие СМИ, тиражируя популистские статьи, предрасполагая к себе читателей, а после незаметно для невооруженного глаза вклинивают в контент нужную им манипуляционную дезинформацию.

Экспрессивный удар. Выражается в том, что СМИ транслируют самые негативные стороны жизни некоторых граждан, воздействуя на самые глубокие эмоции и чувства читателей.

Диверсии против логики. Один из самых опасных методов. Отличается тем, что происходит искажение причинно-следственной связи. Логика не прослеживается никоим образом, но манипуляторами преподносится как истина.

Целенаправленное повторение одних тезисов. Этот метод заключается в многократном повторении одних и тех же тезисов максимально простым текстом. Так информация прочнее оседает в подсознании людей. Если открыть некоторые СМИ, можно с легкостью в этом убедиться.

Несмотря на вышеописанную опасность, которая способна причинить огромный вред национальным интересам Российской Федерации, в отечественном законодательстве никак не закреплена защита от скрытой манипуляции сознанием потребителей информации. Даже в Доктрине информационной безопасности России дезинформация закреплена лишь как угроза конституционным правам и свободам человека и гражданина в области духовной жизни и информационной деятельности, индивидуальному, групповому и общественному сознанию, духовному возрождению России, однако не предлагаются пути борьбы с ней.

Однако в нынешнее время, характеризующееся изобретением новых методов ведения информационной войны и их способностью причинить вред национальной безопасности России, назрела такая необходимость. В связи с вышесказанным, было бы целесообразно закрепить в Доктрине информационной безопасности использование СМИ различных методов скрытой манипуляции сознанием читателей как угрозу национальной безопасности, а также предпринимать дальнейшие шаги по ограничению их использования.

Литература

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Совет безопасности Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.scrf.gov.ru/documents/6/5.html/> (дата обращения: 10.11.2016).
2. Твиттер-революция. [Электронный ресурс]: Википедия – свободная энциклопедия. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Твиттер-революция/> (дата обращения: 10.11.2016).
3. *Доценко Е. Л.* Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: ЧеРо, Изд-во МГУ, 2000. 176 с.