

МОТИВАЦИОННАЯ И ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИИ НАЛОГОВЫХ СТИМУЛОВ

Олейникова С.Г.

*Олейникова Светлана Геннадьевна – кандидат юридических наук, доцент,
кафедра гражданского права,
Астраханский государственный университет, г. Астрахань*

Аннотация: в статье анализируются мотивационная и воспитательная функции налоговых стимулов. Выявлены основные отличительные черты данных функций. Показано, что воздействие мотивационной и воспитательной функций налоговых стимулов на сознание и поведение людей формирует правовую культуру налогоплательщика.

Ключевые слова: налог, стимул, мотивационная, воспитательная, закон, правосознание.

Актуальность вопроса о функциях налоговых стимулов в настоящее время не вызывает сомнений, это связано с необходимостью более глубокого и всестороннего понимания внутренних механизмов общественной жизни, а также легализации теневого бизнеса в стране.

Значение функций налоговых стимулов велико, так как они могут выражаться в развитии и совершенстве налоговых отношений, сдерживании позитивными средствами антиобщественных явлений, в росте производительности и развитии творческих начал личности, ее сознательности и самостоятельности.

Среди множества функций налоговых стимулов можно выделить основные - это мотивационная и воспитательная.

Мотивационная функция или, согласно позиции Е.Н. Лебедевой - психологическая функция [1] налоговых стимулов, является синтезом «информационных и психологических закономерностей» [2]. Стимулы воздействуют на сознание и поведение людей и формируют побудительные мотивы правомерного поведения. Они являются мерами информационно-психологического характера, основанными на юридических нормах, которые, в свою очередь, мотивацию поведения не определяют. Сущность мотивационной функции заключается в том, что нормативно-налоговая информация оказывает воздействие на внутренний мир человека (его интересы, потребности, цели, мотивы, волю, установку и т.п.).

Так, например, налоговый иммунитет, предоставляемый самозанятым, в целях наиболее эффективного вывода трудоспособного населения из так называемой теневой экономики, что впоследствии положительно скажется на развитии малого бизнеса и экономики в целом. Так как рассчитывать на ощутимые налоговые поступления от самозанятых бессмысленно, но наличие подобной правовой нормы изначально будет формировать в указанных субъектах желание исполнять свои обязанности, возложенные на них в соответствии с их правовым статусом, согласно закону.

По аналогичному принципу формируют мотивацию поведения человека и налоговые льготы, и налоговые поощрения.

Воспитательную функцию необходимо отличать от вышеназванной функции мотивационной или информационно-психологической функции. В данном аспекте необходимо привести мнение Л.И. Петражицкого, который считал, что действие права «состоит, во-первых, в возбуждении или подавлении мотивов к разным действиям и воздержанием (мотивационное или импульсивное действие права), во-вторых, в укреплении и развитии одних склонностей и черт человеческого характера, в ослаблении и искоренении других, вообще, в воспитании народной психики в соответствующем характеру и содержанию действующих правовых норм направлении (педагогическое действие права)» [3]. Данная функция направлена на воспитание в сознании гражданина ценностных представлений в сфере права, правовое просвещение, знание правоприменителем нормативных предписаний. Она заключается в воспитании чувства уважения к закону, повышении авторитета права, а также в пропаганде основных идей права. В качестве социального регулятора, тесно связанного с иными нормативными системами общества - традиционной (обычной), нравственной, религиозной (конфессиональной), - право оказывает воспитывающее воздействие на поведение субъектов как через отдельные нормы, институты и механизмы (запреты, дозволения, поощрения, убеждение), так и в целом как самостоятельный фактор духовной жизни страны. Она отражает реальные возможности права выступать в качестве средства преобразований в сфере общественного сознания, закрепления и передачи общественного опыта, утверждения ценностей и норм жизни, формирования привычки к соблюдению социальных норм, развития общественно-политической активности масс. Следовательно, воспитательная функция, прежде всего, является средством, обеспечивающим усвоение и принятие права, закрепляющего и гарантирующего социально-экономические, политические, идеологические, моральные

ценности общества как системы принципов и норм, выражающей требования определенного поведения, предъявляемые обществом к личности.

В некоторых случаях нормы налогового права непосредственно стимулируют плательщика к активным позитивным действиям, воспитывая в нем социальную активность. Такого рода поощрение за заслуженное поведение вызывает у человека положительный психологический настрой, вызывает чувство удовлетворения, показывает образец добросовестной деятельности и вдохновляет людей на проявление инициативы.

Список литературы

1. *Лебедева Е.Н.* Механизм правового стимулирования социально-активного поведения (проблемы теории и практики). Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2002. С. 13.
2. *Малько А.В.* Механизм правового регулирования // Правоведение, 1996. № 3. С. 56.
3. *Петражицкий Л.И.* Введение в изучение права и нравственности. Основы эмоциональной психологии. СПб., 1909. С. 3.