

МЕСТО КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Полякова А.Е.

*Полякова Анастасия Евгеньевна – магистрант,
кафедра гражданского и международного частного права,
Автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ленинградский
государственный университет им. А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: статья посвящена выяснению места корпоративных отношений в системе гражданско-правовых отношений. Корпоративные отношения входят в предмет гражданского права в качестве его самостоятельной составной части.

Ключевые слова: гражданско-правовые отношения, корпоративные отношения, корпоративное право.

Корпорации имеют достаточно древнюю историю и уходят корнями к передовым компаниям Рима, выделившего частные формы ведения предпринимательства. Сам термин «корпорация» произошел от латинского «*corpus ha-bere*», означающего права юридической личности. Однако, следует отметить, что римское право не понимало термина «юридическое лицо», собственно это и не позволило наделить похожие образования правосубъектностью наряду с физическими лицами [4, с. 816].

Спустя немалое количество времени, благодаря разработке немецких цивилистов, была определена современная юридическая конструкция корпорации как юридического лица, основанного на участии, членстве [5, с. 65].

В России история развития корпораций занимает незначительный отрезок времени в сравнении с иностранным опытом. Типичная корпоративная форма предпринимательства появляется только в XVII-XVIII вв., во время унификации российского законодательства с европейским правом. Тогда же возникают первые формы предпринимательской деятельности (артели, компании, товарищества на вере, простые товарищества) [5, с. 66-68].

В дореволюционной России проблему юридической природы прав акционера на имущество акционерного общества исследовали В.Б. Ельшевич, П.А. Писемский, К.П. Победоносцев, И.Т. Тарасов, Г.Ф. Шершеневич [6] и другие выдающиеся юристы.

С возникновением и развитием в России рыночных отношений отечественные цивилисты все больше внимания уделяют исследованию сущности корпорации, отношений, складывающихся между ней и ее участниками, а также места корпоративных отношений в российской правовой системе.

Принятый 18 декабря 2012 г. после длительных научных дискуссий и законодательного обсуждения в окончательной редакции проект Федерального закона № 47538-56/1 включил корпоративные отношения в круг отношений, регулируемых нормами гражданского права, обозначив их как отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими (п. 1 ст. 2 ГК РФ) [1]. Казалось бы, после официального признания исследуемого вида отношений как разновидности общественных отношений, основанных на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников, полемика, связанная с понятием и местом корпоративных отношений в общей системе общественных отношений, должна быть окончена.

Вместе с тем, многие исследователи не были удовлетворены представленной законодателем формулировкой и считают ее слишком неопределенной в своем содержании [14, с. 32-34]. В этой связи размышления о месте корпоративных отношений в системе гражданско-правовых отношений по-прежнему остаются актуальными.

Следует отметить, что действующее гражданское законодательство не оперирует понятием «корпоративное право». Оно известно только науке. Полагаем, можно согласиться с И.С. Шиткиной, которая предлагает определять «корпоративное право» как совокупность норм, регулирующих общественные отношения, связанные с образованием, деятельностью и прекращением деятельности корпораций [17].

Также представляет интерес определение корпоративного права, предложенное Ю.П. Прасловым: «подотрасль гражданского права, совокупность корпоративных норм, регламентирующих указанные общественные отношения на основе корпоративно-правового метода воздействия, с использованием корпоративных прав и обязанностей, корпоративной правосубъектности, корпоративно-правовых отношений, мер корпоративно-правовой защиты и ответственности и иных элементов корпоративно-правового статуса» [12, с. 264-274].

Анализ приведенных определений корпоративного права указывает, что предметом корпоративного права выступают сами корпоративные отношения. Проведенный анализ научных источников показал, что отдельные авторы ставят под сомнение возможность использования правовой формы гражданского правоотношения для функционирования корпоративного отношения.

Так, по мнению В.А. Белова, гражданско-правовой формой корпоративных отношений являются не корпоративные правоотношения, а корпоративная правоспособность - единственно юридическая (гражданско-правовая) форма фактических отношений членства в корпорации, отличающаяся от общегражданской правоспособности тем, что позволяет приобретать относительные (в первую очередь обязательственные) права с определенным кругом участников. В.А. Белов полагает, что в корпоративном отношении отсутствуют субъективные права, которым противостояли бы юридические обязанности: право участия в корпорации подразумевает лишь право на собственные действия и является лишь предпосылкой для возникновения классических гражданских правоотношений внутри корпорации. Сами корпоративные отношения ученый наделяет такими эпитетами как «общность цели», «единство взглядов по вопросу о средствах достижения» и характеризует их чрезвычайно неопределенными по содержанию и неустойчивыми во времени, а в конечном итоге - непригодными к применению [2, с. 1085].

Вместе с тем, большинство исследователей занимают обратную точку зрения. Ю.П. Праслов отмечает, что именно правоотношение, включая корпоративное, представляет собой единую, взаимообусловленную связь субъективных прав и юридических обязанностей, управомоченных и обязанных лиц. Субъективному корпоративному праву каждого участника корпорации соответствует (корреспондирует) встречная обязанность корпорации, ее органов и должностных лиц. И наоборот, тому или иному корпоративному праву самой корпорации соответствует встречная обязанность участника (участников) корпорации. Аналогичные взаимосвязи существуют и между самими участниками корпорации. Вследствие такой взаимосвязи (взаимообусловленности) и возникает конкретное корпоративное правоотношение [12, с. 264-274].

Т.Н. Меркулова указывает, что корпоративные отношения представляют собой предмет гражданского права с той особенностью, что корпоративные отношения являются правоотношениями, возникающими между их участниками, которые объединены совместными целями для ведения любого рода деятельности, но осуществляют данную деятельность совместно - как один субъект, используя объединенные в единое целое материальные блага, ранее принадлежавшие каждому из участников в отдельности. Физические лица (либо их совокупность) и корпорации могут выступать потенциальными субъектами корпоративного права. При этом Т.Н. Меркулова указывает на то, что определять сущность и правовую природу российских корпоративных образований необходимо через характеристики составляющих их организационно-правовых форм юридического лица, регламентированных ГК РФ. Корпоративные правоотношения направлены и могут возникать по поводу разных материальных и нематериальных благ, работ, услуг, а также отдельных видов обязательств [8, с. 84-89].

Е.В. Логинова также считает, что поскольку корпоративное право не является самостоятельной отраслью права, корпоративные отношения представляют собой отношения гражданско-правового характера. Они регулируются в рамках гражданского права с помощью гражданско-правового метода, который основан на равенстве сторон правоотношения. Для гражданского правоотношения характерно то, что оно основано на равенстве, автономии воли, имущественной и организационной обособленности субъектов отношения [7, 64-68].

Представляется верной позиция В.Г. Видинеева, который указывает, что убедительными доказательствами гражданско-правового характера корпоративных отношений являются следующие положения:

- правовое регулирование подчинено нормам параграфа 2 гл. 4 Гражданского кодекса РФ;
- правоотношения возникают между субъектами гражданского права (юридическими лицами - корпорациями и их участниками), имущественно обособленными, независимыми и самостоятельными (ст. 1 ГК РФ);
- методом регулирования является юридическое равенство сторон;
- принудительное осуществление принадлежащих участникам прав возможно в судебном порядке, поскольку субъекты юридически равны и ни один из них не наделен государственно-властными полномочиями в отношении другого [3, с. 114-117].

Таким образом, корпоративные отношения регулируются нормами гражданского права и учредительных документов корпораций (абз. 6 п. 1, абз. 4 п. 2 ст. 67 ГК РФ), существуют только между корпорацией и ее участниками (почему нередко характеризуются как внутренние) на протяжении всего периода членства участника в корпорации. Иными словами, корпоративные отношения входят в предмет гражданского права в качестве его самостоятельной составной части (наряду с вещными, обязательственными и исключительными правами). Следовательно, признав, что корпоративные права являются правами гражданскими, можем утверждать, что на них распространяются все общие положения гражданского права, в частности, касающиеся возникновения, осуществления и защиты гражданских прав (гл. 2 ГК РФ), недействительности сделок (§ 2 гл. 9), представительства (гл. 10 ГК РФ).

Завершая анализ вышеизложенного, можно констатировать факт зарождения и развития системы корпоративных норм, являющихся частью гражданского законодательства, которой еще предстоит пройти определенную проверку временем, для того, чтобы стать четко определенной системой правовых

норм корпоративного права, практическая реализация которых строится с учетом взаимной социальной ответственности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // «Российская газета», 1994. № 238-239.
2. Белов В.А. Гражданское право. Т. IV. Особенная часть. Относительные гражданско-правовые формы: учебник. М.: Юрайт, 2013. С. 1085.
3. Видинеев В.Г. Гражданско-правовой характер корпоративных отношений // Общество и право, 2009. № 1 (23). С. 114-117.
4. Гражданское право: В 4 т. Том 4: Обязательственное право: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 521400 «Юриспруденция» и по специальности 021100 «Юриспруденция» / [Витрянский В.В. и др.]; отв. ред. Е.А. Суханов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Волтерс Клувер, 2006. 816 с.
5. Довгань А.В., Пискарева Д. История развития правового регулирования корпоративных отношений // Социально-гуманитарное знание: история и современность материалы международной научно-практической конференции. Мурманск, 2015. С. 65-68.
6. Ельяшевич В.Б. Юридическое лицо, его происхождение и функции в римском частном праве. СПб., 1910.
7. Логинова Е.В. Понятие и правовая природа корпоративных отношений с позиций современной гражданско-правовой науки // Юридическая наука, 2016. № 1. С. 64-68.
8. Меркулова Т.Н. Корпоративные отношения: определение места в системе гражданско-правового регулирования современных общественных отношений // Защита прав: проблемы теории и практика реализации сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Верховный суд РФ; Северо-Западный филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», 2014. С. 84-89.
9. Писемский П.А. Акционерные компании с точки зрения гражданского права. М., 1876.
10. Победоносцев К.П. Курс гражданского права. Т. 3. СПб., 1880.
11. Полухин Е.М. Корпоративные отношения как элемент правовой системы Российской Федерации // Вестник университета, 2014. № 5. С. 156-159.
12. Праслов Ю.П. Корпоративные отношения как предмет гражданского права // Территория науки, 2013. № 2. С. 264-274.
13. Придворова М.Н., Чулкова О.С. Особенности корпоративных отношений и механизм правового регулирования // Вестник Томского государственного университета, 2016. Выпуск 2 (6). С. 48-54.
14. Сеницын С.А. Корпоративные отношения: содержание и особенности регулирования // Журнал российского права, 2015. № 6. С. 32-34.
15. Тарасов И.Т. Учение об акционерных компаниях. Вып. 2. Ярославль, 1880.
16. Шершеневич Г.Ф. Курс торгового права. Т. 1. СПб., 1908.
17. Шиткина И.С. Корпоративное право: учебник. М.: Кнорус, 2015. 1080 с.