

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВКЛЮЧЕНИЯ ОНЛАЙН-ВЫБОРОВ В ИЗБИРАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мичурина М.С.

*Мичурина Мария Сергеевна – магистрант,
кафедра конституционного и муниципального права, юридический факультет,
Саратовский национально-исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов*

Аннотация: в статье проводится исследование внедрения онлайн-выборов в избирательную систему Российской Федерации.

Ключевые слова: онлайн-выборы, интернет, демократия, избирательная система.

Избирательная система - крайне сложный политический институт, который находится в процессе постоянного совершенствования и изменения. Ведь народовластие, неотъемлемая часть любого демократического общества. Основным критерием демократического общества является возможность всех граждан участвовать в управлении делами государства по средствам формирования органов государственной власти, путем участия в выборах и референдумах [1]. Современное общество гораздо сложнее, чем общество в любой другой период истории. В связи с этим организация и проведение любых исследований в первую очередь заключается в целостном понимании проблемы и ее значимости для каждого конкретного человека. В ходе проведенного социологического опроса мы выяснили, что в среднем опрошенные проводят в интернете 3 - 4 часа в день, так ответили 31,4% респондентов, и более 5 часов в день - 24% опрошенных. Что говорит о том, что интернет прочно вошёл в жизнь каждого из нас не только как средство коммуникации между людьми, но способом совершать покупки не выходя из дома, оплачивать счета, для многих Интернет дал возможность найти удалённую работу и многое другое. Поэтому и предвыборная агитация стала выходить на новый уровень, теперь работа в «поле» стала частично заменяться роликами и картинками (агитками) в социальных сетях, многие как действующие политики, так и кандидаты имеют свои аккаунты в социальных сетях. Не так давно прошедшие выборы в Украине подтвердили данную гипотезу, фильм, в главной роли в котором президента сыграл ныне действующий президент Владимир Зеленский, побил все рейтинги по просмотрам, а созданный на экране идеальный образ правителя позволил Зеленскому набрать рекордные 73% голосов. Политические технологи стали брать за основу именно ведение кампаний в социальных сетях, а это значит, что и включив процесс голосования в Интернет, мы сможем охватить больший круг людей, разных взглядов и принципов, которые имеют свою чёткую точку зрения на мир и процессы в нем, и увеличим не только явку на самих выборах, но и политическую активность населения в целом. На вопрос о том, ходят ли респонденты на выборы – 49% ответили положительно, 23% сказали что на выборы не ходят и 28% ходят иногда.

Пятый вопрос был – почему Вы не принимаете участие в голосовании, ответить на него мы просили ответить лишь тех, кто ответил на предыдущий вопрос нет или иногда. Пять основных причин это – отсутствие времени, отсутствие веры в честность проведении выборов, работодатели не дают выходной в день проведения голосования, невозможность проголосовать по месту прописки, нежелание тратить выходной день на то, чтобы проголосовать. (см. приложение 1). Так как этот вопрос был открытым мы выделили пять основных групп ответов. Шестой вопрос в нашей анкете был посвящён тому, что бы предпочёл респондент – проголосовать онлайн или прийти на избирательный участок, 84% опрошенных предпочли бы проголосовать онлайн, 12% пришли бы на избирательный участок и 4% респондентов не стали бы голосовать ни одним из способов.

Исходя из ответов опрошенных мы видим, что при внедрении системы онлайн голосования большая часть проголосовали бы онлайн, так как данный способ не только позволит сэкономить время, но решит вопрос голосования для тех, кто проживает не по месту прописки или не имеет возможности проголосовать на своём участке. В ходе проведенного опроса мы так же задали вопрос – какие преимущества вы видите в онлайн выборах. Основным преимуществом онлайн-голосования респонденты считают экономию личного времени 77,0% и удобство, так ответили 68,6% респондентов, 38,2% видят преимущество онлайн-голосования в простоте использования, прозрачность в подсчёте голосов, возможность больше узнать о кандидате, отсутствие давления со стороны за данные варианты отдали свои голоса по 19,6% опрошенных, так же 15% видят важный для себя принцип – анонимность голосования, это на наш взгляд связано в первую очередь с тем, что у наших граждан осталось ощущение, что их голос может как-то повлиять на их жизнь, если они проголосует не за «того» кандидата. Так же очевидным для опрошенных плюсом онлайн-голосования является экономия бюджетных средства. Однако так же респонденты опасаются, что онлайн-выборы не надёжны в связи с открытостью интернет-пространства и возможностью взлома сайта со стороны.

Восьмой вопрос в списке звучал так, считаете ли Вы необходимым включения online-голосования в избирательную систему Российской Федерации на законодательном уровне?

На данный вопрос 59% опрошенных ответили положительно, 18% считают что этого делать не нужно и 23% респондентов затруднились ответить на поставленный вопрос. Как мы видим, большая часть

опрошенных считает необходимым включение онлайн-голосования в избирательную систему Российской Федерации, что говорит о доверии к такому виду голосования и его актуальность в современных условиях.

Заключительный вопрос звучал так, верите ли Вы в то, что онлайн голосование сделает выборы более открытыми и чистыми? В данном вопросе опрошенные ответили в большинстве своём нет - 46% опрошенных, 30% опрошенных ответили что да, сможет и 24% не смогли ответить на данный вопрос.

Подобные результаты в первую очередь говорят о недоверии к избирательной системе в целом, а не к включению нового типа голосования, так как на сегодняшний день многие граждане разочарованы в выборном процессе и не видят перспектив к его изменению.

Анализируя результаты опроса можно сделать вывод о том, что введение новой формы голосования, а именно онлайн голосование в избирательную систему Российской Федерации станет значительным подспорьем для увеличения явки на выборах, а в течение 10-15 лет значительно снизит расходы на организацию и проведение выборов.

Для обеспечения реализации избирательного права граждан Российской Федерации, которые в силу объективных и уважительных причин не имеют возможности проголосовать традиционными способами, а так же для молодёжи, которая в силу своих социо-культурных особенностей не голосует традиционным способом в избирательную систему Российской Федерации необходимо ввести альтернативные (дополнительные) способы голосования. К такому способу как наиболее прогрессивному и доступному мы относим онлайн-голосование. Стоит отметить, что в настоящее время при применении различных способов голосования прослеживается цель разрешения проблемы абсентеизма. В Российской Федерации, как и в иных странах мира, дополнительные (альтернативные) способы голосования нашли своё применение. В частности, отечественной правовой системе известны: досрочное голосование, голосование при помощи переносной избирательной урны, почтовое голосование, а также голосование по открепительному удостоверению [2]. Такие способы являются универсальными и удобны в использовании на практике. Однако, к сожалению, даже самое широкое использование дополнительных способов голосования зачастую не позволяет выявить позицию большого числа избирателей. Поэтому рационально рассмотреть возможность применения в Российской Федерации новых способов голосования, в том числе, на основе зарубежного опыта. Онлайн-голосование позволит не только увеличить избирательную явку среди молодого населения, но и позволит сделать процесс голосования более чистым и открытым, а так же в разы ускорит подсчёт голосов, за счет автозаполнения форм. Для осуществления процесса онлайн-голосования и его массового использования необходимо создать информационно-правовую и техническую базу. Исходя из опыта зарубежных стран на процесс внедрения онлайн-голосования может уйти 5-10 лет. Первым и ключевым моментом является создание правовой базы, а именно внесение изменений в закон о выборах. Ключевым моментом на данном этапе является формирование позитивных норм права, описывающих и закрепляющих все права и обязанности населения и власти в процессе голосования. Вторым ключевым моментом является техническая сторона вопроса. На наш взгляд максимально простым и удобным способом для внедрения онлайн голосования может стать единая социальная карта гражданина Российской Федерации. Которая благодаря чипу и внесённым данным в реестр будет являться электронным паспортом. Необходимым условием для проведения электронного голосования является электронная идентификационная карта размером с кредитную карту, которая станет обязательной для всех жителей России. Используя цифровую идентификацию, избиратели могут использовать свои персональные компьютеры, когда они подключены к сети-Интернет. Электронное голосование будет доступно в период досрочного и основного голосования на веб-сайте, площадкой для которого может стать как портал гос-услуг, так и специально созданный сайт или раздел на сайте ЦИК РФ. Само электронное голосование должно включать три этапа; сначала пользователь открывает сайт со своей ID-картой и первым PIN-кодом, чтобы идентифицировать себя, входит в систему; во-вторых, после того, как система проверила личность избирателя, она отображает список кандидатов в соответствующем округе избирателя; в-третьих, нажав на имя кандидата и затем введя второй PIN-код, избиратель голосует. Достоверность и надежность информации полученной в процессе онлайн-голосования можно достигнуть благодаря блокчейн технологии, на базе которой можно создать сайт для голосования в России. Блокчейн — это децентрализованная база данных, которая позволяет хранить информацию распределено, то есть не в одном месте, а одновременно на всех компьютерах сети. Такая система более надёжна потому, что не контролируется одной организацией или ведомством, и любой член сети может проверить достоверность данных. Кроме того, блокчейн трудней взломать чтобы это сделать потребуется взломать больше половины компьютеров сети, а не один сервер.

Ещё одна отличительная черта блокчейна — неизменность. Информация, попадающая в блокчейн, неизменяема и её нельзя удалить. В случае с Polys — это вся информация о голосовании; начиная от названия и списка кандидатов, заканчивая голосами избирателей [3].

Как и в случае с каждой новой интернет- технологией, внедрение требует определенного уровня цифровой грамотности, который не всегда равномерно распределяется между социальными группами. Это говорит о том, что интернет-голосование, скорее всего, понравится тем, кто хорошо владеет современными технологиями. Именно этот механизм позволяет создать электронную демократию, так как отражает подчёркивающие социальные разногласия усиливая их путём дальнейшей маргинализации маргинализированных и связывающих людей. Таким образом, новые технологии голосования могут также

распространяться только среди отдельных неслучайных групп избирателей, отличающихся более высоким социально-экономическим статусом, но не за их пределами. Применительно к нашей стране следует отметить, что существует противоречие между принципом тайного голосования и голосования онлайн. Так как человек авторизуется в системе и теряет анонимность, однако данная проблема может быть решена благодаря введению шифрования личности при передаче данных голосования на сервер. То есть человек авторизуется под своим именем подтверждая то, что он гражданин РФ, но его голос не персонализируется системой. В связи с этим, гражданин может не опасаться, что не сможет выразить свою волю без опасения стать жертвой преследования за свой выбор иначе, чем при голосовании конфиденциально. В ходе проведенного исследования, мы смогли доказать выдвинутую нами гипотезу о том, что интернет-выборы являются неотъемлемой частью избирательного процесса современного демократического государства. Так же стоит отметить, что онлайн-выборы включены в избирательный процесс в ряде зарубежных стран и показывают хорошие результаты эффективности данного типа на выборах. Проведенное социологическое исследование и описанный метод включения интернет-выборов в избирательную систему в России может доказать свою эффективность уже через 2 выборных цикла. Однако противоположное ожидание, а именно не эффективность данной технологии вытекает из того факта, что новая технология голосования может стать барьером для потенциальных пользователей. Таким образом, хотя технология может распространяться в соответствии с первоначальной последовательностью число пользователей первоначально возрастает, барьер может помешать более крупным сегментам потенциальных пользователей принять новую технологию. Мы полагали, что вероятными препятствиями будут недостаточный уровень цифровой грамотности, отсутствие доверия к системе электронного голосования и возрастные факторы. Если такие барьеры действительно существуют, электронные избиратели останутся отдельной подгруппой всех избирателей, потому что рост электронных избирателей будет плато из-за того, что технологии не смогут преодолеть разрыв между более и менее технически подкованными избирателями. Это также означало бы, что впервые электронные избиратели должны четко отличаться от избирателей придерживающихся классического типа голосования, независимо от времени или роста числа электронных избирателей.

Список литературы

1. *Матренина К.Ю.* Принцип тайного голосования при использовании современных информационных технологий // Вестн. Тюмен. гос. ун-та, 2014. № 3. С. 206-211.
2. *Шемелин А.В.* Роль интернет-ресурса в предвыборной агитации в России // СПС «КонсультантПлюс».
3. *Карпов Павел Николаевич.* Проблемы и тенденции применения интернет-технологий в избирательном процессе в России // Вестник РУДН. Серия: Политология, 2013. № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-i-tendentsii-primeneniya-internet-tehnologiy-v-izbiratelnom-protsesse-v-rossii/> (дата обращения: 18.05.2019).
4. *Марчев А.В.* Проблемы, возникающие при заочном голосовании в избирательном процессе // Гуманитарные научные исследования, 2017. № 3 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2017/03/22559/> (дата обращения: 26.03.2019).