

РЕЖИМ КОРПОРАТИВНОЙ ТАЙНЫ: ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ, КОМПОНЕНТЫ И ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ

Русакова И.Г.

*Русакова Ирина Геннадьевна – студент,
юридический факультет,
Приволжский филиал*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский государственный университет правосудия, г. Нижний Новгород*

Аннотация: статья посвящена изучению сущности режима корпоративной тайны, а именно правовых особенностей корпоративной тайны, структурных компонентов режима корпоративной тайны и порядка его организации в деятельности хозяйствующих субъектов. В исследовании уточняются проблемы отсутствия правового регулирования корпоративной тайны, аргументируется необходимость введения правовых норм, регламентирующих режим корпоративной тайны.

Ключевые слова: корпоративная тайна, режим корпоративной тайны, коммерческая тайна, организация режима, субъекты корпоративной тайны.

В современной экономической среде хозяйствующие субъекты создают большое количество корпоративной информации, которая значима как для самой корпорации, так и для конкурентов. Потребность в ограничении доступа внутренних (штатных) и внешних субъектов к определенной корпоративной информации актуализирует вопрос введения режима корпоративной тайны, чему на сегодняшний день препятствуют отсутствие как самого определения корпоративной тайны, так и четких характеристик ее режима.

В нормативно-правовых актах корпоративная тайна никак не интерпретируется. В научной литературе также крайне мало определений корпоративной тайны. В качестве примера можно привести следующее: «корпоративная тайна представляет собой информацию, которая касается деятельности корпорации, не обладает коммерческой ценностью, не является секретной, но в силу служебной необходимости не подлежит распространению и используется для служебного пользования (например, маркетинговые исследования, сведения об организации системы охраны здания корпорации, правила внутреннего трудового распорядка)» [8, с. 57].

В силу отсутствия такой категории, как «режим корпоративной тайны» в правовом поле, можно говорить о его особенностях с точки зрения аналогии с режимом коммерческой тайны, характеристики которого достаточно подробно описаны в Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» [1]. Несмотря на отсутствие правового регулирования режима корпоративной тайны, ее использование в практике деятельности хозяйствующих субъектов и обсуждение сущности корпоративной тайны в научной литературе позволяют говорить о наличии конкретных компонентов режима, его определения и функций.

В определении Погодина Н.О. режим корпоративной тайны представляет собой «установленный порядок соблюдения требований к корпоративной тайне со стороны ее субъектов» [5, с. 828]. Другими словами, режим корпоративной тайны можно охарактеризовать как определенный регламент отношения к тайне и совершения действий, так или иначе с ней связанных.

С опорой на структуру коммерческой тайны, которой посвящены многие исследования, выделены компоненты коммерческой тайны организации:

- регламент режима корпоративной тайны;
- комплекс конфиденциальной информации;
- требования к доступу к корпоративной тайне;
- ответственность субъектов корпоративной тайны [3, с. 17].

Первый компонент – регламент режима корпоративной тайны, фиксирующий ее наличие в организации. Иными словами, это официальное установление корпоративной тайны, подвергаемое правовой защите.

Второй компонент – конфиденциальные сведения, составляющие корпоративную тайну. Режим корпоративной тайны опирается на них как на конкретный предмет правовой защиты. Конфиденциальные сведения для введения режима корпоративной тайны должны быть изложены ясно и последовательно, в полной мере [7, с. 96].

Третий компонент – требования к доступу к корпоративной тайне. Это комплекс требований к субъектам корпоративной тайны, которые дают право субъекту на знакомство с соответствующей информацией и ее использование в установленных целях.

Четвертый компонент – ответственность субъектов корпоративной тайны. В режиме корпоративной тайны обязательно должен присутствовать строгий перечень прав и обязанностей субъектов корпоративной тайны по отношению к деятельности, связанной с ее использованием, и меры ответственности, предусмотренные за нарушение режима корпоративной тайны. При этом меры ответственности должны соответствовать законодательству Российской Федерации (как минимум не противоречить его положениям, что становится важной задачей юридических специалистов организации, формирующих документальное обеспечение режима корпоративной тайны) [2, с. 12].

Функционирование режима корпоративной тайны в деятельности хозяйствующих субъектов может быть описано с точки зрения нескольких этапов:

1) На первом этапе организовывается режим корпоративной тайны, что предполагает формирование соответствующей документации и ознакомление с ней сотрудников компании. Важно, что сотрудники организации должны не просто знать о корпоративной тайне – ее существовании и требованиях к ее защите, но и подтвердить свою осведомленность в документальной форме (как правило, это достигается за счет подписи об ознакомлении с положением о корпоративной тайне, но может составляться и дополнительный документ). Д.Н. Самцов обращает внимание на то, что при изменении положения о режиме корпоративной тайны эти изменения также должны быть приняты сотрудниками под роспись [6, с. 292].

2) На втором этапе обеспечивается защита корпоративной тайны, что может быть сделано путем заключения соглашения о корпоративной тайне, представляющего собой дополнение к трудовому договору. Соглашение может иметь следующую структуру:

- предмет соглашения (характеризует состав корпоративной тайны);
- права и обязанности сторон (уточняет права и обязанности как владельца корпоративной тайны, так и сотрудника, а также ответственность за нарушение режима корпоративной тайны);
- срок действия соглашения (важный момент в соглашении, который должен учитывать и потенциал сохранения корпоративной тайны по завершению трудового контракта, если это важно для организации);
- особые условия (нередко в подобных соглашениях приводятся особые условия, выходящие за пределы прав и полномочий сторон, но важные для правовой защиты корпоративной тайны);
- адреса и реквизиты сторон (как классический раздел соглашения) [4, с. 247].

3) Третий этап предполагает создание условий для сохранения режима корпоративной тайны в организации. Обстоятельно к таким условиям можно отнести хранение важных документов и материалов в сейфах, а также шкафах и тумбах с замком. С точки зрения нормативного обеспечения для таких мер сохранения режима корпоративной тайны целесообразно создание внутреннего регламента обращения с объектами, в которых хранится документация, содержащая корпоративную тайну;

4) Четвертый этап имеет не эпизодический, а постоянный характер, и заключается в ведении учета допуска к корпоративной тайне. В целях сохранения корпоративной тайны в организации может быть организован специальный учет, предназначенный для фиксации обращения к корпоративной тайне (документам) тех или иных лиц. Порядок ведения такого учета также может регламентироваться отдельным положением или общим положением о режиме корпоративной тайны в организации.

Таким образом, режим корпоративной тайны до сих пор не получил должного правового обеспечения. Из-за отсутствия правовых норм, регулирующих корпоративную тайну, хозяйствующие субъекты вынуждены организовывать режим корпоративной тайны по аналогии с режимом коммерческой тайны, что нельзя назвать оптимальным решением – корпоративная тайна не тождественна коммерческой и требует персонального подхода к правовому регулированию, выступающему основой организации и функционирования режима корпоративной тайны в деятельности хозяйствующих субъектов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (ред. от 18.04.2018) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/ (дата обращения: 20.10.2020).
2. Головкина Д.В. Обеспечение информационной безопасности установлением режима коммерческой тайны // Вестник Прикамского социального института, 2019. № 1 (82). С. 12-16.
3. Городилова Ю.Л. Порядок установления режима коммерческой тайны в организации // Политехнический молодежный журнал, 2018. № 6 (23). С. 17-19.
4. Олефиренко Е.А., Павловская А.И. Особенности правовой охраны коммерческой тайны // Образование и право, 2018. № 5. С. 247-250.
5. Погодина Н.О. Правовой режим коммерческой тайны // Экономика и социум, 2017. № 2 (33). С. 828-831.
6. Самцов Д.Н. Создание и обеспечение режима коммерческой тайны в организации // В сборнике: Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности организации. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Министерство науки и высшего образования РФ, Воронежский государственный университет, Экономический факультет, 2019. С. 292-296.
7. Юрова И.О. Злоупотребление правом в корпоративных отношениях: монография / И.О. Юрова. Саратов: АМИРИТ, 2020. 181 с.
8. Юрченко И.А. Уголовно-правовые основы обеспечения безопасности корпоративной информации // Пробелы в российском законодательстве, 2016. № 5. С. 57-59.