

ЧЕСТЬ, ДОСТОИНСТВО И ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ОБЪЕКТЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАН В СОВРЕМЕННОЙ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Леманова Д.М.

Леманова Диана Михайловна – студент колледжа,
Всероссийский государственный университет юстиции
(РПА Минюста России), г. Москва

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические основы защиты чести, достоинства и деловой репутации граждан. Рассмотрены некоторые подходы к защите нематериальных благ человека и проблемы правового регулирования в данной сфере.

Ключевые слова: честь, достоинство, деловая репутация, нематериальные блага, гражданско-правовое регулирование, защита нематериальных благ, право на защиту.

Сфера гражданско-правового регулирования защиты чести, достоинства и деловой репутации получила достаточно серьезное правовое развитие в части имущественных и неимущественных прав. Гражданский кодекс Российской Федерации определяет неимущественные права как нематериальные блага и закрепляет способы гражданско-правовой защиты чести, достоинства и деловой репутации. Заметим, что институт гражданско-правовой защиты чести, достоинства и деловой репутации является формой защиты граждан и юридических лиц, что имеет огромное значение для государства, которая ставит высшей ценностью человека, его права и свободы (ст.2 Конституции РФ). В рамках данной статьи мы попытаемся выявить систему принципов теоретических положений, направленных на совершенствование правового регулирования защиты чести, достоинства и деловой репутации, к которым мы относим:

- установление соотношения понятий чести и достоинства как философских категорий и объектов правовой защиты;
- определение границ, в рамках которых допускается распространение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию;
- наличие противоречий в нормативных актах, регулирующих вопросы гражданско-правовой защиты чести, достоинства и деловой репутации.

Честь, достоинство и деловая репутация определены в ст. 150 ГК РФ как нематериальные блага. В современной общественно-политической литературе по законодательству не раскрывается объем и содержание понятий «честь», «достоинство», «доброе имя», «деловая репутация», которые относятся к так называемым *нематериальным благам*. Это позволяет представителям законодательства и правоприменительных органов трактовать эти понятия по-разному.

Уникальность нематериальных благ состоит в том, что ими человек обладает с момента его рождения и эти права нельзя передать или осуществить попытку их отчуждения [1, с.150]. Нематериальные права защищаются в течение всей жизни и нередко после смерти обладателя, поскольку Конституцией отмечено, что человеческие права и свободы являются высшей ценностью (ст.2).

В юридической практике существует немало определений понятия «нематериальные блага», а законодательство не раскрывает конкретного содержания понятий данных благ, что вызывает некоторую неоднозначность их трактовки. Существующие точки зрения в характеристике понятий честь, достоинство, деловая репутация в юридической, правоприменительной литературе представлены как:

- 1) Понимание данных категорий, как абсолютно разных.
- 2) Рассмотрение и позиционирование их со стороны смежных категорий.
- 3) Отсутствие разграничений между этими понятиями [2, с.266-269].

Под понятием нематериальные блага будем понимать блага неимущественного характера, лишенные экономического содержания, т.е. не имеющие стоимостного выражения. К ним относятся: жизнь, здоровье, достоинство личности, деловая репутация, честь, доброе имя, неприкосновенность частной жизни, свобода передвижения.

Остановимся на понятиях честь, достоинство, деловая репутация. Существующие определения таких нематериальных благ на современном этапе развития гражданского права обобщены нами в Таблице 1(составлено автором).

Таблица 1. Подходы к определению понятия «нематериальные блага».

№	Определение	Автор
1	2	3
1.	Достоинство – самооценка личности, осознание ею своих личных качеств,	А.П. Сергеев и Ю.К.

	способностей, мировоззрения, выполненного долга и своего общественного значения. Достоинство определяет субъективную оценку личности [3, с.383].	Толстой
2.	Честь — объективная оценка личности, определяющая отношение общества к гражданину или юридическому лицу, это социальная оценка моральных и иных качеств личности [3, с.383].	А.П. Сергеев и Ю.К. Толстой
3.	Репутация — сложившееся о лице мнение, основанное на оценке общественно значимых его качеств. Деловая репутация — оценка профессиональных качеств [3, с.383].	А.П. Сергеев и Ю.К. Толстой
4.	Честь – категория, означающая моральную оценку человека обществом, а также самооценку. Именно она принадлежит человеку от рождения, ее невозможно забрать или передать. В связи с чем, гражданин имеет право требовать опровержения порочащих сведений в судебном порядке, если распространитель данных сведений не докажет их правдивость [4, с.606].	В.Н. Додонов, В.Д. Ермаков, М.А. Крылова
5.	Достоинство – морально-нравственная категория, означающая уважение и самоуважение человеческой личности. Оно неотъемлемо и принадлежит человеку независимо от того, как оценивают человека не только окружающие, но и он сам. В гражданском праве достоинство – так же как и честь, принадлежит человеку с самого рождения, его невозможно забрать или передать другому человеку. Гражданин имеет право потребовать в судебном порядке опровержения порочащих его честь и достоинство сведений, если распространитель подобных сведений не докажет их правдивость [5, с.163].	В.Н. Додонов, В.Д. Ермаков, М.А. Крылова
6.	Честь – моральное или социальное достоинство, то, что вызывает, поддерживает уважение [6, с.4194].	Д.Н. Ушаков
7.	Честь – достойные уважения и гордости моральные качества человека; его соответствующие принципы. Хорошая, незапятнанная репутация, доброе имя [7, с.512].	С.И. Ожегов
8.	Деловая репутация — это основанный на результатах деятельности индивидуализирующий образ юридического лица как субъекта предпринимательской деятельности, характеризующий его качества, достоинства и недостатки [8, с.14].	Тимерханов А.А

Анализ выше приведенных определений понятий позволил нам сделать вывод о том, что *«нематериальные блага» являются частью совокупного человеческого капитала и неотделимы от своего носителя – человека, населения региона, страны.*

Изначально, нематериальные блага относятся к морально-нравственной сфере жизнедеятельности человека. И потому юридическое значение они приобретают, чаще всего в случае противоправного посягательства на соответствующие нематериальные блага. Вследствие чего для юридической практики необходимо единообразное их понимание и использование их в правоприменительной практике. На основе изученных определений понятий «нематериальные блага» мы предлагаем авторскую трактовку данного понятия: *«нематериальные блага – это врожденные способности, которые при соответствующей социальной политике дают их носителю возможность самореализации в реальной жизнедеятельности».*

Поскольку честь, достоинство и деловая репутация – это нравственные оценочные категории, они помогают показывать значимость человека в обществе. Сформулируем наше понимание права на честь, достоинство и деловую репутацию в объективном и субъективном смысле. В объективном смысле право на честь, достоинство и деловую репутацию понимается нами, как *социальное понятие, определяемое совокупностью правовых норм, регулирующих общественные отношения по осуществлению их охраны и защиты.*

В субъективном смысле право на честь, достоинство и деловую репутацию, по нашему мнению, *представляет собой юридически обеспеченную возможность управомоченного субъекта на осуществление, охрану и защиту чести, достоинства и деловой репутации от посягательства на нее.*

Честь, является общественно признанное качество личности, его заслуги и поступки, и человек должен завоевывать свою честь. То есть, в соответствии с оценкой, которую получают качества человека, как представителя социальной группы, воздается ему и честь. Уверенность человека в собственной ценности и чувство самоуважения называется достоинством [9, с.32]. Рассмотренные нами нематериальные блага взаимосвязаны с правом. Если будут нарушены или утрачены достоинство и честь, то теряется общественная связь, а также должный статус в отношениях с другими субъектами. Следовательно, в любом обществе и государстве, нематериальные блага выступают в качестве важной социально-правовой ценности и нуждаются в гражданско-правовой защите и закреплении их на законодательном уровне.

Проанализировав характеристику чести в научных трудах, выявили наличие отличительных черт.

1. Честь, как общественная категория, включает в себя два аспекта: объективный (оценка личности, её качеств и поступков обществом) и субъективный (оценка личностью своего положения в обществе).

Вместе с тем моральная ценность личности связывается с её заслугами, поэтому значение имеют только те качества личности, которые имеют ценность для общества.

2. Наличие чести определяется на основе сопоставления социальных норм, принятых в обществе, и совокупности качеств личности, её поступков, целей, мотивов её поведения.

3. Честь может проявляться так же и во внешних формах признания (награды, чины и т.п.).

4. Честь может принадлежать только личности и имеет большое значение для наиболее полного понимания данной категории.

Очевидно, что право на честь, достоинство и деловую репутацию является особым субъективным правом человека и его сущность заключается:

- в праве каждого на неприкосновенность данных благ;
- в возможности требовать от других субъектов правоотношений воздержания от нарушения этого права.

Право на честь и достоинство предполагает право требования гражданина на социальную справедливую оценку его поступков, включая право должного уважения со стороны окружающих. А признавать и поддерживать безопасность данных прав – функция государства. Статьей 21 Конституции РФ предусмотрено, что никто не может умалить достоинство личности, которое охраняется со стороны государства. Однако злоупотребление свободой слова и массовой информацией ограничивается со стороны Конституции РФ (ст. 29).

Основной закон Российской Федерации, формирует равновесие в защите рассматриваемых нематериальных благ. Как справедливо отмечают Скловский К.И. и Резник Г.М., право на свободу слова и достоинства являются одновременно самыми важными и конкурирующими между собой ценностями, поскольку могут противоречить друг другу [10, с.5].

С точки зрения законодателя защита чести, достоинства и деловой репутации – это, в первую очередь, вопрос о правах человека, об обеспечении прав, о гарантированной государством возможности пользоваться этими правами. Ограничено это право может быть только по решению суда. Положение, закрепленное в ст. 21 Конституции РФ говорит о том, что достоинство личности охраняется государством, и ничто не может быть основанием для его умаления. Данные права гарантируются всем без исключений, и в соответствии с п. 2 ст. 150 ГК РФ находятся под защитой государства.

Для охраны чести, достоинства и деловой репутации личности законодательные акты обязуют граждан воздерживаться от нарушения права и только после нарушения нормы гражданского права начинают регулировать возникшие отношения [11, с.66].

Нематериальные блага, которые содержатся в ст.152 защищаются судом, в случае их нарушения третьими лицами. Защита деловой репутации человека – гражданина государства распространяется и на юридических лиц. По делам данной категории учитываются обстоятельства, которые в силу 152 статьи ГК РФ являются обязательными для признания факта нарушения данного права и его судебной защиты. *Чтобы деяние подпадало под правонарушение, оно должно содержать: сведения порочащего характера; разглашенные конкретные сведения, известные хотя бы одному человеку; сведения должны быть ложными.*

Правоведы выделяют следующие признаки лишения доброго имени: распространение информации о лице; ее порочащий характер; несоответствие действительности; распространенные сведения должны касаться пострадавшего лица лично, т.е. оно должно быть индивидуализировано; сведения должны представлять собой сообщение о факте; не должно быть оснований освобождения распространителя от ответственности [12, с. 28].

В соответствии с п. 7 Постановления ПВС РФ (Пленум Верховного Суда РФ) № 3 под распространением сведений, порочащих честь, достоинство, деловую репутацию граждан или юридических лиц, следует понимать: опубликование порочащих сведений в печати, трансляцию их по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других СМИ, распространение в сети Интернет, а также использование иных средств связи, изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам, или сообщение в той или иной форме, в том числе устной или письменной, хотя бы одному лицу.

Однако, в п. 23 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 15 июня 2010 № 16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» [13] (далее по тексту – Постановление ПВС РФ № 16) указано, что «к распространению сведений средством массовой информации не относится случай ознакомления главного редактора и иных работников редакции с этими материалами до выпуска в свет (в эфир) продукции средства массовой информации». При этом, в постановлении ПВС РФ № 3 Пленум ВС четко разъясняется, какие сведения следует считать не соответствующими действительности, а какие порочащими.

Так, в соответствии с п. 7 Постановления ПВС РФ № 3 «не соответствующими действительности сведениями являются утверждения о фактах или событиях, которые не имели места в реальности во время, к которому относятся оспариваемые сведения». Порочащими являются сведения, содержащие

утверждения о: нарушении гражданином или юридическим лицом действующего законодательства; совершении нечестного поступка; неправильном, неэтичном поведении в личной, общественной или политической жизни; недобросовестности при осуществлении производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности; нарушении деловой этики или обычаев делового оборота, которые умаляют честь и достоинство гражданина или деловую репутацию гражданина либо юридического лица.

В юридической литературе под защитой чести, достоинства и деловой репутации граждан понимается способ обеспечения нематериальных благ. В соответствии с п. 1 ст. 152 ГК РФ гражданин имеет право требовать опровержения сведений, порочащих его честь, достоинство и деловую репутацию, если распространитель не докажет достоверность этих сведений.

Из содержания статьи следует, что право на опровержение возникает в отношении распространения именно порочащих сведений (при этом способ распространения указанных сведений не важен).

Защита нематериальных благ, в частности чести, достоинства и деловой репутации, в современный период, наиболее актуальна. Гражданский кодекс защите нематериальных благ посвятил отдельную главу (гл.8 ГК РФ), а защите чести, достоинства и деловой репутации посвятил ст. 152 ГК РФ, выделяя нематериальные блага из числа остальных, закрепленных ст. 150 ГК РФ, и подчеркивая тем самым их значимость.

Список литературы

1. ГК РФ Часть 1 от 30.11.1994. №21-ФЗ (Ред. от 08.12.2020) // собрание законодательства РФ. – 1994. - №32.- С.150.
2. Шульгина Р.В. Понятие чести, достоинства и деловой репутации в российском гражданском праве // Молодой ученый. 2017. №18. С.266-269.
3. Сергеев А.П., Толстой Ю.К. Гражданское право. Учебник в 3 т. Т.1. / под ред. Сергеева А.П., Толстого Ю.К. М., 2005. С. 383.
4. Додонов В.Н., Ермаков В.Д., Крылова М.А. Большой юридический словарь. 2001. С. 606.
5. Додонов В.Н., Ермаков В.Д., Крылова М.А. Указ. соч. С. 163.
6. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка: в 4 т. М., 2005. С. 4194.
7. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М., 2010 С. 512.
8. Тимерханов А.А. Деловая репутация юридического лица: Автореф. дис. ... канд. юрид. Наук. М., 2013. С. 14.
9. Лоос Е.В., Титова Е.А. Общая характеристика понятия чести и достоинства личности // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. 2016. № 1 (30). С. 32.
10. Резник Г.М., Скловский К.И. Честь. Достоинство. Деловая репутация: споры с участием СМИ. – М., 2006. – С. 5
11. Кирсанова Н.Б. Право на защиту чести, достоинства и деловой репутации в системе субъектных гражданских прав // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. 2010. № 105. С. 66.
12. Гаврилова Е.В. Гражданско-правовая диффамация как гражданско-правовое нарушение // Налоги. 2010. № 29. С. 28.
13. Российская газета. 2010. 18 июня.